

Algemene condities Muziekgebouw aan 't IJ – Uitkoop contract

I Financiële afspraken

- A. Het overeengekomen honorarium/uitkoopsom is inclusief eventuele vergoedingen voor repetities en radioregistratierecht. Eventuele overige kosten zijn niet voor rekening van MGIJ, tenzij hiervoor nadrukkelijk een andere regeling is getroffen, waaraan in dit contract dient te worden gerefereerd.
- B. Op het in dit contract vermelde honorarium/uitkoopsom zijn de wettelijk voorgeschreven belastingen/of premieheffingen van toepassing.
- C. Betalingstermijn: binnen 14 dagen na afloop van het concert en na ontvangst van het ondertekende contract, de factuur en, waar van toepassing, een geldige inhoudingsplichtigenverklaring, ingevuld administratieformulier of gageverklaring.

II Registratie

- A. Opnamen op geluid- en of beeld dragers alsmede publicatie en/of uitzending daarvan, één en ander in de ruimste zin des woords, mogen in MGIJ uitsluitend worden gemaakt na voorafgaande schriftelijke toestemming van MGIJ, in naleving van de geldende richtlijnen en tegen vergoeding.
- B. MGIJ behoudt zich het recht voor om een audioregistratie van activiteiten te maken ten behoeve van het archief van MGIJ. Uitvoerende verklaart zich akkoord dat MGIJ daartoe bevoegd is en geen extra vergoeding verschuldigd is aan de uitvoerende.
- C. Er worden geen mediarechten verleend voor deze uitvoering zonder schriftelijke toestemming van beide partijen.

III Versterking

MGIJ volgt het convenant zoals opgesteld door de Nationale Hoorstichting i.s.m. de VNPF en de VVEM ter preventie van gehoorschade bij bezoekers van concerten en evenementen. Het geluidsniveau mag daarbij niet uitkomen boven de 103 dB(A), gemeten over een periode van 15 minuten. Indien dit niveau overstegen wordt, behoudt MGIJ zich het recht voor om het niveau omlaag te (laten) brengen.

IV Concertpromotie

- A. MGIJ draagt zorg voor vermelding van de activiteit op onder andere www.muziekgebouw.nl. MGIJ bepaalt zelf welke concerten worden uitgelicht in haar uitingen. In overleg is het mogelijk affiches aan te leveren voor plaatsing in MGIJ. Overige promotie gaat in overleg en tegen een meerprijs.
- B. Uitvoerende verklaart zich bereid medewerking te verlenen aan publicitaire activiteiten ter ondersteuning van de activiteit. Hieronder valt medewerking aan radio- of televisie opnamen ten behoeve van publicitaire doeleinden. Daar waar het alleen muziek betreft mag de uitzendduur niet meer bedragen dan drie minuten. Hiervoor is MGIJ geen extra vergoeding verschuldigd.
- C. Iedere vorm van promotie en publiciteit rond een concert of evenement dient vooraf schriftelijk afgestemd te worden met MGIJ, mede met het oog op feitelijke onjuistheden.
- D. Het is de uitvoerende niet toegestaan in en om het MGIJ folders uit te delen of anderszins promotie te maken, tenzij daarvoor goedkeuring is gegeven door MGIJ.
- E. Adresgegevens van alle bezoekers van de betreffende activiteit zijn eigendom van MGIJ. MGIJ is bevoegd deze adresgegevens te gebruiken voor o.a. statistische doeleinden, het doorgeven van programmawijzigingen en andere informatieverstrekking. Deze adresgegevens zijn niet overdraagbaar.
- F. MGIJ hanteert de eigen huisstijlregels voor de schrijfwijze van componisten, musici en werken.
- G. MGIJ verstrekt regelmatig een programmatoelichting aan het publiek. Uitvoerende is bereid hieraan mee te werken.

V Kaartverkoop

- A. MGIJ hanteert vaste volle tarieven. Per concert geldt naast het volle tarief het reductietarief (CJP, Stadspas) van 20% korting op het volle tarief, afgerond op € 0,50.
- B. MGIJ hanteert naast reguliere ook speciale kortingstarieven per concert.

VI Annulering vanwege force majeure

- A. Van force majeure aan de zijde van MGIJ en/of aan de zijde van de bespeler is sprake in het geval van ziekte, ongeval, (natuur)rampen, stakingen, pandemieën, brand, waterschade, overstroming, uitval van essentiële voorzieningen zoals elektriciteit, terroristische dreiging en overheidsmaatregelen die het geven van concerten verbieden.
- B. In het geval van force majeure wordt het contract ontbonden en gaan partijen met elkaar in overleg.
- C. In het geval van force majeure rust op partijen een inspanningsverplichting om binnen zes maanden een afspraak te maken over een nieuwe datum voor het concert. Deze nieuwe datum valt binnen twee seizoenen na het seizoen waarin het concert geannuleerd wordt. Het concert op de vervangende datum vindt plaats met inachtneming van de gemaakte afspraken voor het geannuleerde concert.
- D. In het geval er geen nieuwe datum voor het concert overeen wordt gekomen, wordt de overeenkomst ontbonden. Partijen overleggen in redelijkheid met elkaar over een eventuele verdeling van reeds gemaakte kosten voor reis en verblijf.
- E. In het geval van een dreigend force majeure zullen partijen elkaar onverwijld informeren.

VII Annulering

Bij annulering en/of uitstel van overeengekomen activiteit(-en) door de uitvoerende zonder dat er sprake is van force majeure (zie VI) kan MGIJ in geen geval verantwoordelijk worden gesteld voor eventuele gevolgen hiervan en wordt de overeenkomst ontbonden zonder dat partijen elkaar over en weer iets verplicht zijn.

VIII Algemene bepalingen

- A. Bij het ondertekenen van de overeenkomst vervallen alle eventuele mondelinge en/of vóór het tekenen van het contract schriftelijk gesloten overeenkomsten.
- B. Uitvoerende dient het contract ondertekend te retourneren binnen één maand na dagtekening en voorafgaand aan het concert.
- C. Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.